



専門家派遣集中支援事業成果について

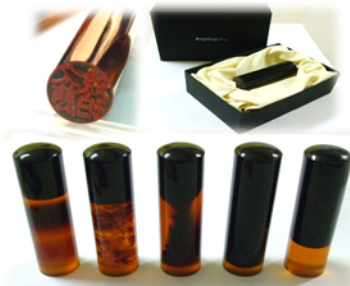
復興庁では、被災地で新たな事業を立ち上げる企業等に対して、専門家が指導・助言のほか、試作品の作製等実務面まで集中支援を行う「専門家派遣集中支援事業」を実施しています。



このたび、平成 29 年度に集中支援を実施した 53 事業の支援結果がまとまりましたので、お知らせします。支援結果のうち、テーマごとの代表的な成果(計 10 件)の概要は以下の通りです。

【新規事業の立ち上げ】



	事業主体・業種 ・専門家名・事業名	支援概要	
1	藤田商店 宮城県・気仙沼市 ワカメ養殖・水産加工 専門家:久保晴資 事業者協業による6次化支援	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 藤田商店が中心となり水産加工業者 3 社で共同ブランドの立ち上げ、EC サイト開設に資する支援を実施 ✓ 合併会社の設立準備、企業理念の策定～中期事業計画の策定を並行して支援 	 <p>自社 HP・EC サイト</p>
2	(株)森山 福島県・福島市 温泉旅館 専門家:齋藤由布子 カフェ店舗及びメニュー開発	<ul style="list-style-type: none"> ✓ カフェ事業立ち上げにあたり、旅館との一体感が感じられる内装設計に関する助言及び指導 ✓ カフェで提供するランチメニュー及びスイーツメニューのレシピを開発 (ランチメニュー3種、スイーツ3種) 	<p>ランチメニュー・スイーツメニュー</p> 

【新商品の開発】

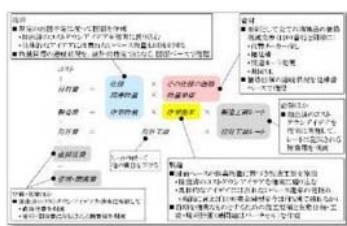
	事業主体・業種 ・専門家名・事業名	支援概要	
3	久慈琥珀(株) 岩手県・久慈市 琥珀アクセサリ製造販売 専門家:大志田典明 新商品開発・プロモーションツールの制作	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 新商品「円柱マリアージュインゴット」の開発(全5種を開発)や営業ツール (POP・商品パンフレット等)を作成 ✓ 「2018Gift Show」展示会の出展に際し、運営方法・商品展示方法を助言及び指導 ✓ JET 資源の管理手法・体制の構築と品質管理手法の定着化を支援 	 <p>円柱マリアージュインゴット</p>

	事業主体・業種 ・ 専門家名・ 事業名	支援概要
4	(株)松柏館 福島県・いわき市 温泉旅館 専門家: 小尾直樹、島田慶資 新規宿泊プラン開発・労務管理体制の構築	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 客室の稼働予測に基づき、適切なスタッフ人数を配置できる勤務体制を確立(接客係の業務を可視化) ✓ 新たな顧客層の開拓に向けて、「ペットと泊まれる宿泊プラン」などの新規宿泊プランを開発 ✓ 自社ホームページをスマートフォンで閲覧できるようにリニューアル   <p>新規宿泊プラン</p>




【販路拡大】

	事業主体・業種 ・ 専門家名・ 事業名	支援概要
5	(株)バンザイファクトリー 岩手県・陸前高田市 木工品・食品の製造販売 専門家:宮口直也 商品コンセプト整理・販売拡大に向けたサポート	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 商品のコンセプトの統一を図るため、ターゲット顧客層を明確化し、商品コンセプトの再構築を支援 ✓ 上記コンセプトに基づき、自社ホームページをリニューアルやプロモーションコンテンツの制作などを支援 ✓ 販路拡大に向けた顧客データ整理、企画提案書等の営業ツールを作成  <p>自社 EC サイト</p>
6	工房おりをり 福島県・福島市 「真綿」織物の製造販売 専門家:友廣祐一 真綿の新商品開発・自社直営 EC ショップの開設	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 消費者へ訴求力のある商品デザインを制作し、福島の伝統織「真綿」と伝統工芸「こけし」の製法を融合して、新商品「mawata 美人」の開発を支援 ✓ 消費者へ直接販売できるよう EC サイトの開設にあたり、コンセプトやコンテンツ制作等を支援  <p>mawata 美人 自社 EC サイト</p>



【生産性向上・効率化】

	事業主体・業種 ・ 専門家名・ 事業名	支援概要
7	(株)ヤマニシ 宮城県・石巻市 造船業者 専門家:谷川文章 生産性の改善	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 設計・調達・製造の工程を見直し・改善することで、作業能率を改善すべく生産工程の改善に関する助言・指導を実施(約13%の工数削減) ✓ 具体的に、負荷平準化を伴った生産日程計画の作成、標準船の生産工程の見直し・改善を実施  <p>活動別コスト構造</p>

【商業施設開発】

	事業主体・業種 ・ 専門家名・事業名	支援概要
8	<p>合同会社ベース 岩手県・陸前高田市 共同店舗整備・管理運営 専門家:加茂忠秀</p> <p>商業施設の計画策定等</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 共同店舗「陸前高田まちなかテラス」の開業に向けて、店舗施設計画、管理運営計画等の作成を支援 ✓ 開業告知に係る効率的な情報発信・販促方法の定着化  
9	<p>株式会社かわまちてらす 閉上 宮城県・名取市 共同店舗整備・管理運営 専門家:平野哲行</p> <p>まちなか再生計画策定・まちづくり会社体制整備</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 平成31年3月の閉上地区(名取川堤防沿い)の商業施設の開業に向けて、まちなか再生計画、商業施設等整備計画の策定を支援 ✓ まちづくり会社の効率的な運営管理体制の構築にあたり、組織体制の構築や運営ノウハウの定着化を支援  <p>かわまちてらす 閉上</p>

【クラウドファンディングの活用】

	事業主体・業種 ・ 専門家名・事業名	支援概要
10	<p>NPO 法人みやっこベース 岩手県・宮古市 地域社会活動の運営管理 専門家:伊藤大介</p> <p>クラウドファンディング活用全般に係る助言・指導</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 宮古市の交流人口の拡大を目指し、観光客が宿泊するゲストハウスの改装費用資金をクラウドファンディング「いしわり」で調達するため、クラウドファンディング準備全般を支援 ✓ プロジェクト開始に係る目標金額・期間、返礼品、プロジェクトコンセプト等の企画・策定などを支援  

専門家派遣集中支援事業 支援案件一覧(概要)

	事業者名	業種	支援概要
岩手県 (全22件)	NPO法人遠野山・里・暮らしネットワーク	食品加工	<ul style="list-style-type: none"> ・地域資源が持つ特長や強みを活用した商品開発 ・「商品企画・コーディネート」部門を新設(新商品の企画・提案手法の確立) ・コーディネートフィーやライセンスフィーを得るビジネスモデルの確立
	岩泉ホールディングス(株)	食品加工	<ul style="list-style-type: none"> ・組織再編スキームの構築(組織再編の論点整理し、タスクリストを作成) ・ホールディング体制における組織上の課題を整理し、組織再編の方向性を検討 ・効率的な組織運営、補助金受給スキームを助案した再編スキームを検討
	合同会社ベース	まちづくり	<ul style="list-style-type: none"> ・共同店舗施設設計、運営管理全般に関わる提案・指導・助言 ・不動産賃貸事業者としての役割、管理内容、契約等に関する助言・指導 ・開業時・開業後の共同販促等に係る助言・指導
	(株)宏八屋	水産加工	<ul style="list-style-type: none"> ・ブランディング構築に係るコンセプトワーク、クリエイティブディレクションを実践 ・会社パンフレット等の販促ツールの策定 ・ターゲット顧客の整理、営業プロセス管理手法の定着化
	(株)あんしん生活	食品加工	<ul style="list-style-type: none"> ・販売戦略の立案:具体的な事業計画及び成長戦略の方針決定・行動計画策定 ・営業ツール改良、営業企画提案手法の定着化 ・組織体制の整備、人事関連既定の整備
	(株)たろう観光ホテル	ホテル	<ul style="list-style-type: none"> ・サービスマニュアルの作成・編集、アンケートシステムを構築 ・会社方針を整理・明確化、社員意思の統一 ・おもてなし教育を中心とした人材育成(定期勉強会の開催)
	(有)工藤食品	食品加工	<ul style="list-style-type: none"> ・事業者が試作開発の新商品評価、流通可能商品へブラッシュアップ ・新商品に係るパッケージ、ラベルデザイン、包装等の作成 ・販促足趾ツール(POP、のれんなど)の企画・制作
	(株)山英	水産加工	<ul style="list-style-type: none"> ・企業理念の構築(言語化)、理念に基づいたコーポレートカラー、ロゴの改良 ・ブランドコンセプトの開発、販売戦略の策定 ・商品パッケージデザイン開発、商品フライヤ等の制作
	(株)ブラシース	製造業(プラスチック容器の製造)	<ul style="list-style-type: none"> ・3次元CAD/CAMの操作技術習得に向けた指導 ・試作品製作技術と検査技術の高度化(高品質化) ・設備導入計画策定、人材育成・体制確立に係る助言・指導
	キャピタルホテル1000(株)	ホテル	<ul style="list-style-type: none"> ・経営方針の共有、定例会(経営会議等)の設置、会議企画・運営ノウハウの定着 ・経営幹部に対する人材教育(経営情報の活用手法、課題解決手法の定着化) ・販売チャネル強化(ネットエージェント、自社HP)
	フードパック(株)	水産加工	<ul style="list-style-type: none"> ・商品コンセプトの検討・構築、商品ポジショニングや市場ターゲットの設定 ・自社HPの企画・制作による情報発信力の強化 ・消費者ニーズ調査・分析、(得意先インタビュー等)
	久慈琥珀(株)	装飾品製造販売	<ul style="list-style-type: none"> ・新商品「円柱マリアージュインゴット」の開発 ・製品説明カードおよびPOP等の販促ツールの作成 ・「2018GiftShow」展示会出展サポート
	(株)海楽荘	旅館	<ul style="list-style-type: none"> ・人材育成教育(おもてなし教育)、サービスマニュアルの整備 ・顧客アンケートシステムの構築、分析手法の定着化 ・組織運営の構築、経営者の心構え勉強会実施等による運営管理体制の強化
	釜揚げ屋	食品加工	<ul style="list-style-type: none"> ・既存商品「山田せんべい」のブラッシュアップ ・新商品の企画・開発(郷土菓子「ひゅうず」を活用した新商品) ・自社HPのリニューアル、PRツールの製作、SNS、メディアの活用手法の定着化等
(有)あくあぶらんつ	水族館	<ul style="list-style-type: none"> ・集客効果を高める展示のアドバイス、プロモーション手法の確立 ・メディア戦略の立案、自社HPのブラッシュアップ ・ブランディングの再整理、CIの再構築 	

	事業者名	業種	支援概要
岩手県	(有)まるき水産	水産加工	<ul style="list-style-type: none"> 既存商品のターゲット顧客・商品ポジショニングの整理し、ブランドコンセプト設計 商品パッケージデザインの企画・開発(デザインの統一化) 集客・販売目標の設定、年間販売計画の策定
	酔仙酒造(株)	酒造	<ul style="list-style-type: none"> 新ブランドのコンセプト設計、企業理念(使命・信条・行動規範)の再構築 日本酒ユーザー及び取扱店などでヒアリング調査等のフィールドワーク実施
	(株)バンザイファクトリー	食品・雑貨製造販売	<ul style="list-style-type: none"> ターゲット顧客層を明確化し、商品コンセプトを再構築 プロモーションコンテンツ制作、自社Webを中心とした直販体制の構築 営業ツール(企画提案書等)の整備
	NPO法人みやっこベース	社会環境整備等サービス業	<ul style="list-style-type: none"> プロジェクト目標設定(金額・期間)、返礼品、プロジェクトコンセプト等企画・策定 プロジェクト専用HPの立ち上げ、HPコンテンツの磨き上げ SNSを活用した情報発信の強化
	三陸聖地化委員会	コンテンツツーリズム	<ul style="list-style-type: none"> クラウドファンディングに係るプロモーション、運営管理全般の助言・指導 プロジェクトコンテンツの企画・作成、自社HPブラッシュアップ(コンセプト再設計) 情報発信手法の確立、運営管理体制の強化
	嵯峨豆腐店	食品加工	<ul style="list-style-type: none"> クラウドファンディングに係るプロモーション、運営管理全般の助言・指導 プロジェクトコンテンツの企画・作成、自社HPブラッシュアップ(コンセプト再設計) 情報発信手法の確立、運営管理体制の強化
	釜石まちづくり(株)	まちづくり	<ul style="list-style-type: none"> まちなか再生計画策定のための施設整備、事業の運営管理計画等の構築 観光資源と地元食材活用ノウハウの定着化 共同店舗施設整備に関わる提案・指導
宮城県 (全18件)	ゼライス(株)	ゼラチン製造販売	<ul style="list-style-type: none"> 通信販売事業における販売促進・顧客管理手法の改善 顧客アンケート調査、新商品トライアルセット開発、価格ライン・パッケージの改良 今後3年間の事業計画の策定に関する助言・指導
	(株)共和アルミ工業	金属加工	<ul style="list-style-type: none"> 生産性改善に向けた「可視管理＋日常管理＋方針管理」の管理手法の定着化 受注ロス低減、不良発生率低減、備稼働率向上させ、採算性の改善
	(株)かわまちてらす閑上	まちづくり	<ul style="list-style-type: none"> 閑上地区商業施設開設に係るまちなか再生計画、商業施設等整備計画の策定 まちづくり会社の効率的な管理運営体制の構築、収支計画等の作成
	(株)ヤマニシ	造船業	<ul style="list-style-type: none"> 設計・調達・製造における各工程の見直し・改善(約13%程度を削減) 負荷平準化に向けた生産日程計画の作成 製造作業能率を効率的分析・評価する視点と手法の定着化
	藤田商店	水産加工	<ul style="list-style-type: none"> 合併会社設立の準備及び組織体制編成の助言・指導 企業理念・事業ビジョンの策定、3カ年事業計画の策定など 自社HP・ECサイト立ち上げ支援
	(株)門間筆筒店	仙台筆筒製造販売	<ul style="list-style-type: none"> 富裕層をターゲットとしたアプローチ方法の指導 海外展開、伝統工芸品の事業展開などで先行事例の分析・ヒアリング調査 ブランドイメージ強化に向けたコンセプトブック制作(多言語対応)
	(株)エムコーホレーション	水産加工	<ul style="list-style-type: none"> 顧客管理システムの構築 現状プロセス調査・改善案の作成、管理コード体系の見直し、再設計等 顧客・販売システムの連携強化による業務効率化
	(株)石渡商店	水産加工	<ul style="list-style-type: none"> 輸出手続き・流通ノウハウの定着化、海外販売体制の確立 海外プロモーション・PR手法を確立(海外現地で展示会・イベントなどへ出展)
	(株)八葉水産	水産加工	<ul style="list-style-type: none"> 営業活動の進捗に関わる管理指標の調査・分析 生産活動の進捗、製品別原価に関わる管理体制の調査・分析 損益管理フォーマットの作成、運用・管理方法の助言・指導

	事業者名	業種	支援概要
宮城県	(株)海遊	水産加工	・インターネットを活用したマーケティングリサーチ ・業務用レシピのアドバイス及び栄養計算、業務用レシピ集のデザイン企画・編集 ・既存取引先を対象とした品評会の開催
	(株)鮮冷	水産加工	・当社の持つ水産資源や加工技術・設備（CAS冷凍技術）をアピールポイントとしたプロモーションコンテンツの制作
	(株)マルキン	水産加工	・国際認証エコラベルASC取得に係る養殖漁業改善に関する助言・指導 ・電子養殖履歴（トレーサビリティ）システム運用・構築 ・養殖場モニタリングデータ運営管理の仕組みづくり
	ダイショウ水産(株)	水産加工	・既存商品オールラインアップからセレクトしたマーケットイン型の新商品開発 ・自社通販サイトの新設、オペレーションツールの制作（通販商品リーフレットなど） ・通販事業のオペレーション設計、運営の定着化
	サンフレッシュ小泉農園	トマト栽培販売	・GLOBALG.A.P.取得に向けての環境整備、取得後の経営改善策の検討 ・生産工程の改善、管理体制の構築、作業リスク評価・軽減策の検討・策定 ・ICT活用した記帳・管理業務プロセス策定
	(株)佐々直	水産加工	・新商品企画・開発（ターゲット選定、商品コンセプト設計、メニュー・レシピ開発） ・既存惣菜商品のブラッシュアップ、新規総菜メニュー仕様書（5アイテム）、パッケージデザインのリニューアル
	(株)高德海産	水産加工	・卸売・小売業者へヒヤリング調査・分析、新規チャネル選定に係る助言・指導 ・商品開発ニーズの把握・整理、商品別カタログの企画・制作
	(有)マルタ水産	水産加工	・地元特産物を使った新商品企画、試作品製作、試食会・評価等の助言・指導 ・販路拡大に向けた新販路候補リスト策定（業種別）、トライアル営業の実践 ・新商品に係るパッケージデザイン、パンフレット、リーフレットなどの製作
	(株)気仙沼くわ茶エイトク	桑茶栽培販売	・会社の方向性の検討（事業理念の検討、ターゲットの特定等） ・WEBプロモーション（取材） など
福島県 (全13件)	(有)旅館ひのえまた	旅館	・閑散期対策の新規宿泊プランの開発 ・観光資源と地元食材の活用、オペレーションの定着化 ・新規規チャネル「じゃらん」「楽天トラベル」等のネットエージェントの活用
	(有)山形屋	旅館	・販路拡大に向けて設備投資ゼロ、新たな客層の開拓に関する助言 ・新商品の企画立案、テストマーケティングの実施 ・繁忙期・閑散期料金体系の見直し等による採算性改善の助言・指導
	(株)森山	旅館	・旅館併設カフェ開発に係るロビー・フロント&ショップ・カフェの基本プラン策定 ・カフェ開設のための基本設計と事業収支管理ノウハウの定着化 ・カフェレシピの開発支援
	富岡ホテル(株)	ビジネスホテル	・ホテル運営のための接客研修、ロールプレイ研修の実施 ・朝食・夕食メニューの開発及び調理レシピの作成 ・開業後のオペレーションマニュアル作成
	(株)西自動車商会	自動車販売・修理	・販売戦略の策定、販売促進方針の策定に関する助言・指導 ・販売チャネルの強化として、自社HPの立ち上げ
	トラスト企画(株)	リサイクル事業	・新規事業「光ファイバーを用いたインテリア・家具の製造販売」の事業計画策定 ・市場規模・成長性、競合状況等の環境分析、営業対象先を整理 ・営業プロセス・体制の構築に関する助言・指導
	(株)清水	保水ポリマー製造	・製品特性に関するデータ含水率・重金属固着性・効果持続性等)の取得・整理 ・取得データの整理・訴求ポイント明確化、製品販売方針・販売ターゲットを具体化 ・営業ツール等の制作
	までい工房美彩恋人	食品加工	・BtoB向け販路拡大に向けて、プロモーション強化（アピールポイントの整理、PRツール制作など） ・商品ラインナップの充実化（ギフトセットの開発など）

	事業者名	業種	支援概要
福島県	工房おりをり	真綿製造販売	<ul style="list-style-type: none"> ・伝統織「真綿」と伝統工芸こけしの技術を融合した新商品「mawata美人」を開発 ・自社直営ECサイトの立ち上げ ・商品パッケージ、POP等の販促物の制作
	(株)松柏館	旅館	<ul style="list-style-type: none"> ・新規宿泊プランの企画・開発、テストマーケティングの実施 ・労務管理体制の構築・改善(業務プロセス分析・改善方針の提示など) ・自社HPのブラッシュアップ(スマートフォン対応など)
	(株)フクシマフロンティア・ヒグチ	繊維	<ul style="list-style-type: none"> ・マーケットトレンド調査、新商品開発の方針検討・決定、デザイン仕様書の作成 ・作製管理体制の構築(資材選定、パターン作製 - 縫製・刺繍 - 品質管理) ・展示会場設営の企画立案に係る助言・指導、新規販路開拓支援
	(株)阿部ニット	繊維	<ul style="list-style-type: none"> ・自社ブランドのコンセプト・顧客提供価値の再定義 ・市場調査、ターゲット顧客の明確化し、製品デザインのリニューアル ・試作品(サンプル品)の企画・制作
	(株)木幡メリヤス	繊維	<ul style="list-style-type: none"> ・自社ブランドのコンセプト・顧客提供価値の再定義、ブランド構築推進体制確立 ・試作品デザインの企画・開発 ・展示会出展サポート

支援先 遠野山・里暮らしネットワーク

支援テーマ :商品開発・マーケティング

支援概要

■ 支援対象

- 岩手県遠野市に所在し、平成15年度の創設以降、グリーンツーリズム事業や旅行業をメインに取り組んでいる
- 遠野市を主たるフィールドとして、資源を生かした都市住民との交流の深化と移住の促進を目的に事業を展開している

■ 支援専門家

- ローカルフードデザイナー / 伝承料理研究家 坂本貴秀

■ 支援概要/テーマ

- 新商品開発力の強化 体制構築、販路開拓
- 既存商品の高付加価値化、情報発信力の強化

支援成果

■ 新商品開発コーディネータ力・リノベーション力の向上

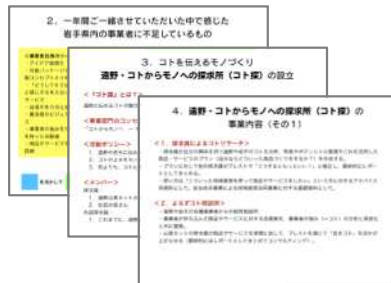
- 地域事業者の商品・サービスの改善や提案ノウハウを定着させ、改善提案コンサルティングサービスを事業化
- 「三陸で獲れる海産物」をモチーフとしたアクセサリーの開発やギフトセット商品を企画・開発し、テスト販売を実施
- 未活用資源「イサダ(オキアミ)」を商品化し、新規販路を開拓(高価格路線の開拓)

■ 販路拡大

- 地元事業者における商品の魅力の伝え方や試食方法を改善し、取扱商品数点が大阪パルコブや岩手県生協での取扱が決定

■ 情報発信力の強化

- コンテンツ企画・制作やソーシャルメディア活用手法の助言・指導により、ノウハウ定着化及び組織体制の構築を実現



支援先 (株)プラシーズ

参考資料 2

支援テーマ :製作 検査技術の高度化

支援概要

■ 支援対象

- 岩手県釜石市に所在し、日本国内の大手化粧品メーカーにプラスチック容器やケース等の製品を製造販売している

■ 支援専門家

- office CADMS テクニカルマネージャー 小田中稔

■ 支援概要/テーマ

- 3次元CAD/CAMの操作技術習得に向けた指導
- 試作品製作技術と検査技術の高度化・高品質化
- 技術開発部門強化に係る計画策定、設備導入計画策定に係る助言・指導

支援成果

■ 3次元CAD/CAMの操作技術、加工品質の改善

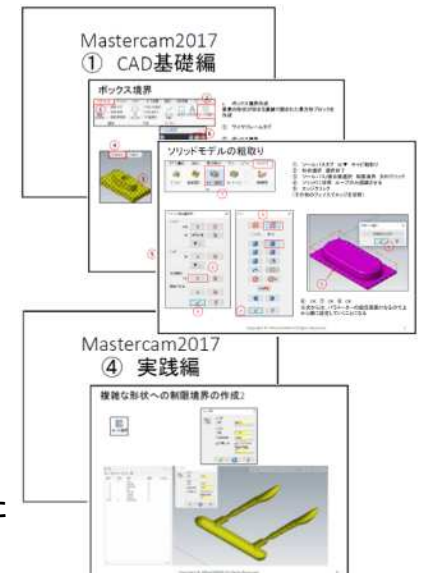
- 作成から加工までの実践的な作業マニュアルの策定、操作・技術指導により、自社に操作技術、加工技術を定着化
- また、業務マニュアルにより作業の標準化を図り、品質の安定化、生産性の改善に大きく貢献

■ 設備導入(機械・CAM)計画の立案

- CAM選定・マシニングセンタ選定に関わるポイントを明確にし、今後の機種選定に活用

■ 人員計画

- 現状・新事業の職務内容に基づき、職業能力開発計画を策定し、社内人材育成(新人育成含む)に向けた仕組みを構築



支援先 :釜石まちづくり株式会社

支援テーマ :組織整備・商業施設の開設

支援概要

■ 支援対象

- 岩手県釜石市の鵜住居地区に常設商業施設の設営をH31年オープンを目標に進めているまちづくり会社

■ 支援専門家

- (株)ジオアカマツ 取締役開発本部長 加茂忠秀

■ 支援概要/テーマ

- まちなか再生計画策定のための施設整備
- 共同店舗施設整備に関わる提案 指導
- 街の魅力向上のための取組方針 計画
- 事業計画等の作成、共同販促体制の構築、情報発信手法の確立

支援成果

■ 商業施設整備・テナント配置計画

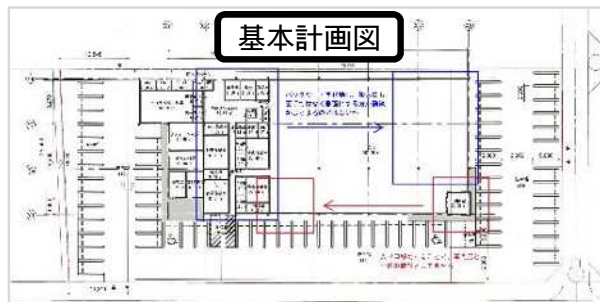
- 出店事業者間の調整、基本計画図・概算事業収支計画案の策定
- ラグビーワールドカップ開催の平成31年8月の開業に向けて、まちなか再生計画の最終調整

■ 街の魅力向上のための取組方針 計画

- 適切な規模構成にかかる検証と必要な生活利便機能、生活を豊かにする機能等の助言 指導

■ 事業計画等の検証事業計画等の検証

- 事業・資金調達計画等策定や補助金活用ノウハウの定着化



支援先 (有)工藤食品

支援テーマ :ブランド再構築 販促強化

支援概要

■ 支援対象

- 岩手県釜石市にある、「餅、おこわ、赤飯、おはぎ等」の餅菓子類を製造販売している会社

■ 支援専門家

- ライズエイジングコンサルティング 代表 宮崎秀和

■ 支援概要/テーマ

- 新商品試作品の評価、流通可能商品へのブラッシュアップ
- 既存商品 試作品の容器選定、ラベルデザイン、包装などディレクション及び設計 制作
- ブランディング (コンセプト設計、会社ロゴ製作等) 販促ツール (POPテンプレートなど)の製作

支援成果

■ 流通可能な新商品の開発

- 競合調査結果に基づき、商品規格等のアドバイス等を実施し、もち商品「胡桃もち」「黒胡麻もち」「甲子柿(かっしがき)もち」「あんもち」の商品化を実現



■ 販売促進

- のれん、テーブルクロス、のぼり、POP (写真撮影も実施) 商品説明リーフレットなどのデザイン企画から制作を行い、販売促進ツールを整備



支援先 岩泉ホールディングス(株)

支援テーマ 組織再編スキームの構築

支援概要

■ 支援対象

- 岩手県岩泉町の第3セクター4社(岩泉乳業、岩泉産業開発、岩泉総合観光、岩泉きのこ産業)で設立の純粋持株会社

■ 支援専門家

- PwC あらた有限責任監査法人 近藤慎一郎

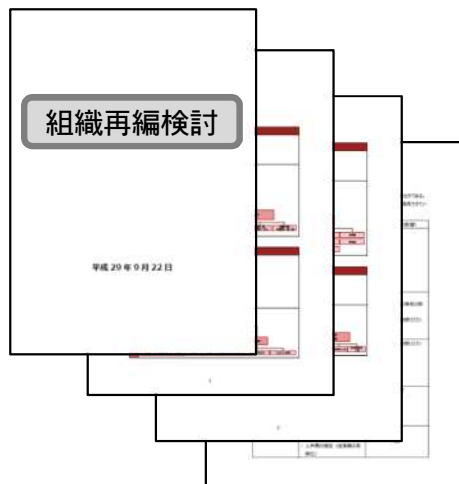
■ 支援概要/テーマ

- ホールディング体制における組織上の課題を整理し、組織再編の方向性を検討(組織再編スキームの構築)
- 効率的な組織運営、補助金受給スキームを勘案した再編スキームを検討
- 組織再編の論点整理し、タスクリストを作成 など

支援成果

■ 組織再編の方向性

- 持ち株会社化と合併統合のメリット・デメリットを比較検討し、次年度以降の次年度以降の岩泉ホールディングスグループの組織再編計画の方向性を提示



- 組織再編に係る諸手続き(会社法等)組織体制の構築に関する専門家の助言・指導により、自社で対応可能な体制構築・ノウハウを定着

支援先 (有)あくあぷらんつ

支援テーマ :ブランド構築 販促強化

支援概要

■ 支援対象

- 1994年に4月に国家石油備蓄基地の作業坑を利用して誕生した岩手県久慈市にある水族館

■ 支援専門家

- (株)中村元事務所 代表取締役 中村元

■ 支援概要/テーマ

- 集客効果を高める展示のアドバイス、プロモーション手法の確立
- メディアコミュニケーション組織の形成、メディア戦略立案(自社HPブラッシュアップ)、ブランディングの再整理、CIの再構築
- 久慈市への観光政策に係る提案の助言・指導

支援成果

■ プロモーションできる魅力ある展示への改修

- 久慈の海水槽前の、南部潜り・北限の海女紹介コーナー「潜りんびあ」の実現
- 南海の展示だったトンネル水槽を「かめ吉と久慈の海」に展示変更し南部潜りと漁業を紹介

■ メディア戦略体制(広報チーム)づくり

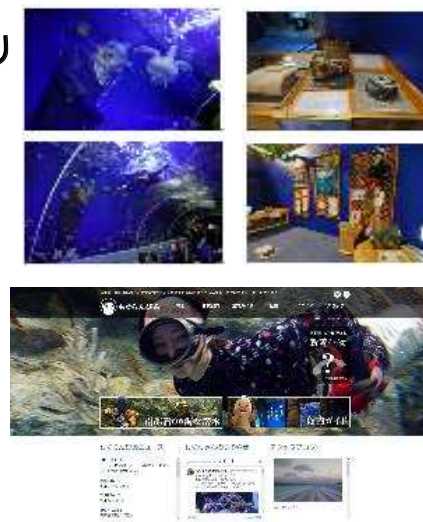
- メディア戦略とパブリシティの仕組みを構築し、水族館から直接メディアに発信する方法を確立

■ ホームページリニューアル

- 久慈地下水族科学館から水族館の情報のみを独立させてアピール可能な仕組みを導入

■ 久慈市への観光政策提言書

- 久慈水族館を核とした久慈市の観光政策に係る助言を実施



支援先 久慈琥珀(株)

支援テーマ 新商品開発・ブランディング

支援概要

■ 支援対象

- 岩手県久慈市に所在し、琥珀アクセサリー製造販売並びに博物館・レストランを運営

■ 支援専門家

- ブレイントラストカンパニー(株) 代表取締役 大志田典明

■ 支援概要/テーマ

- 新商品開発力の強化(新素材・新形状) 最終的な加工物性・歩留まりを検証、シングル・ダブルマリアージュの一体物円柱インゴットを複数本を開発
- メモリアルサンプルの制作(新素材の印章)
- ブランドネーミング・ロゴデザイン製作 など

支援成果

■ 円柱マリアージュインゴットの開発

- 全5種の円柱インゴット開発完了・商談提示開始

■ 資源管理手法の定着

- JET資源管理体制(鉱脈保全および使用配分)ならびに品質管理手法(清浄化)の確立

■ ビジュアルツール制作

- 新シリーズネーミング&ロゴ決定
- ビジュアルPOP制作完了・商談訴求および3/11ミニディスプレイ等の制作

■ デビュープロモーション

- 2018Gift Show出展完了・商談開始
※ 商談49社(過去最多)内、6社引き合い済
- 本店 銀座店 ミニディスプレイ準備完了



支援先 嵯峨豆腐店

支援テーマ クラウドファンディングの活用

支援概要

■ 支援対象

- 昭和32年創業の岩手県久慈市にある手作り豆腐の製造・販売店
- 岩手県産の大豆を原料に消泡剤を使わず、最小限のにがりで大豆本来の風味を味わえるのが特徴

■ 支援専門家

- NPO法人wiz プロデューサー 伊藤大介

■ 支援概要/テーマ

- プロモーション、運営管理全般の助言・指導
- プロジェクト掲載コンテンツの企画・作成
- 自社HP構築(コンセプト・コンテンツ制作等)、SNS活用の定着化

支援成果

■ クラウドファンディングプロジェクトの形成

- プロジェクト開始に係る目標金額、期間、返礼品、プロジェクトコンセプト等の企画・策定に関する助言・指導を実施し、問題なくプロジェクトオープン

■ HPのリニューアル

- 説得力があり、シンプルな仕上がりになるようHP企画・設計に関する指導を行い、クラウドファンディングオープンに合わせてリリース(通販サイトのリンク)

■ SNSを活用した情報発信の強化

- Facebookの有料広告を活用し、クラウドファンディングに関する情報発信や嵯峨豆腐店の周知活動を行い、事業者の認知向上に大きく貢献



支援先 :NPO法人みやっこベース 支援テーマ :クラウドファンディングの活用

支援概要

■ 支援対象

- 将来の地域社会創出を担う主体として、成長を促すことを目的に2013年に前身となる任意団体「ユースみやっこベース」を設立

■ 支援専門家

- NPO法人wiz プロデューサー 伊藤大介

■ 支援概要/テーマ

- プロモーション、運営管理全般の助言 指導
- プロジェクト掲載コンテンツの企画 作成
- 自社HP構築 (コンセプト・コンテンツ制作等) SNS活用の定着化
- プロジェクト運営手法の確立、定着化

支援成果

■ クラウドファンディングプロジェクトの形成

- プロジェクト開始に係る目標金額、期間、返礼品、プロジェクトコンセプト等の企画 策定に関する助言 指導を実施し、問題なくプロジェクトオープン
- 募集開始から33日目の3月5日に目標金額の調達に成功

■ HPのリニューアル

- 今回のプロジェクトは独立した事業になる可能性が高いため、専用HPとしてのコンセプト企画 設計、掲載情報の選定等を指導し、クラウドファンディングオープンに合わせてリリース (インバウンド対応も考えた二ヶ国語 (英語 対応))

■ SNSを活用した情報発信の強化

- Facebookの有料広告を活用し、みやっこベースの存在や「宮古にゲストハウスができる」ことの周知活動を行い、事業者の認知向上や宮古市への観光誘致に大きく貢献



支援先 :フードパック(株)

支援テーマ :ブランド強化 販促強化

支援概要

■ 支援対象

- 岩手県宮古市にある、三陸産水産物を原料とした加工食品の製造販売 (代表的商品は「望わかめ」)

■ 支援専門家

- (株)日本能率協会コンサルティング 青木和博

■ 支援概要/テーマ

- 商品コンセプトの構築と商品のポジショニングや市場ターゲットの設定、情報発信力強化による自社HPの企画 製作
- 消費者ニーズ調査 分析
- ブランド構築に係るネーミング・パッケージラベルブラッシュアップ、ラインナップの充実化

支援成果

■ HP企画 制作

- 自社PRや商品訴求力を高めるHPのコンテンツ企画 制作



■ 商品体系の再構築

- 商品体系の整備を行い、商品シリーズ化の開発可能な体制を仕組みを構築

■ 初期提案書の作成

- 初期提案書の作成手法の定着化、商談会や得意先への提案活動が可能な仕組み 体制を構築



■ 販売ルート棚卸しと今後の対応方針検討

- 既存販売先の棚卸し、優良顧客を選別、優良顧客へのフォロー活動 新規取引獲得に向けた実施体制を整備



支援先 ㈱たろう観光ホテル

支援テーマ :会社方針策定、人材育成

支援概要

■ 支援対象

- 岩手県宮古市にある観光ホテル、建物内どこからでも景色が眺められ(全室オーシャンビュー)、最新の設備などが特徴

■ 支援専門家

- ㈱雅総合研究所 常務取締役 鶴田信幸

■ 支援概要/テーマ

- サービスマニュアルの作成・編集、アンケートシステムの構築
- 会社方針を明確化し、社長・社員間の意思統一
- おもてなし教育を中心とした人材育成支援、定期的な勉強会を設定し、指示命令系統の確立やコミュニケーション改善を図る

支援成果

■ 品質向上のための課題抽出とマニュアル作成

- サービス内容にバラつき・自己流が多数散見され、品質の標準化を図るべく、現場従業員へヒアリングし、マニュアルを作成

■ 会社方針を明確化

- 経営者、従業員へヒアリングを実施し、「企業理念」と「7つの行動指針」を策定



■ 人材教育の実施

- 従業員を対象に「従業員意識調査アンケート」と「個別面談」を実施し、分析結果に基づいたおもてなし教育を実施



支援先 ㈱山英

支援テーマ 企業理念構築・ブランディング

支援概要

■ 支援対象

- 三陸沿岸の水産物を原料として、新巻鮭や干し魚などの水産物加工を行うほか、鮮魚類を含めた水産物卸や「シートピア」などへの販売を行っている岩手県宮古市所在の水産加工業者

■ 支援専門家

- ㈱ローカルワイズ 代表取締役 久保晴資

■ 支援概要/テーマ

- 企業理念に基づいたコーポレートカラー、ロゴの改良、ブランドコンセプトの開発、中期経営計画の策定
- リファインした企業ロゴと企業理念をもとに、商品パッケージデザイン開発、商品フライヤ制作

支援成果

■ 中期経営計画の策定

- 企業理念に基づき、今後5か年の事業方針や数値計画を策定
- 強みを活かせる小売分野開拓への注力と売上と利益率を重視した方針を策定



■ 商品ブランドの開発

- 小売向けに観光客をターゲットに自社製品の拡販に向けた商品ブランド「山英特選」を開発
- 商品ラベルと売り場のPOPを統一
- 業務用向けに「生鮮魚介類の買付から1次・2次加工までワンストップ対応！お客さまの効率化をお手伝いします」をキャッチフレーズに販促ツールを開発



支援先 :釜揚げ屋

支援テーマ 新商品開発 販促強化

支援概要

■ 支援対象

- 岩手県釜石市で郷土菓子「山田せんべい」の製造販売、「うどん店」などの食品製造 販売業を営んでいる

■ 支援専門家

- ローカルフードデザイナー / 伝承料理研究家 坂本貴秀

■ 支援概要/テーマ

- 既存商品「山田せんべい」のブラッシュアップ、新商品企画 開発
- プロモーションツールの強化、自社HPのリニューアル/ブラッシュアップ、PRツールの製作 (メディア向け)
- SNS、メディアの活用手法の定着化

支援成果

■ 新商品「山田ひゅうず」(仮称)の開発

- 商品開発のコンセプトメイキングから素材選定、仕様設計等に係る助言 指導 (本格的な生産に向けた準備が完了)

■ 情報発信力強化、PRツールの制作

- 地産地消や手づくり、無添加等の強みを整理し、PRツールを制作
- 山田生せんべいのリノベーション商品であるロールケーキとかぼちゃロールのリブランディングを実施 (高付加価値化)
- ストーリーマーケティングの要素を加味したパンフレットやHPリニューアルを行い、「山田せんべい」の認知度を高め、ブランド力向上に大きく貢献



支援先 (有)まるき水産

支援テーマ :ブランド再構築 販促強化

支援概要

■ 支援対象

- 岩手県山田町にて水産加工品の製造 販売を営んでおり、帆立貝ヒモ」を主原料とする「漁師の生ふりかけ」が代表的商品

■ 支援専門家

- (株)ローカルワイズ 代表取締役 久保晴資

■ 支援概要/テーマ

- 商品ブランドコンセプトを再構築、商品パッケージデザインの企画 開発 (デザインの統一化)
- 自社HPをリニューアルし、直接販売を強化、集客 販売目標の設定、年間販売計画の策定

支援成果

■ 商品リブランディング

- ブランド価値を再整理・再設計し、商品テイストを統一
- 新商品「まるきの燻製 牡蠣のオーリーブオイル漬け」の開発、百貨店の贈答品をターゲットにギフトセット商品を開発



■ Webサイトリニューアル

- 既存サイトはデザインも古く販売機能もないため、決済機能とスマホに対応し直接販売ができるように強化



支援先 ㈱海楽荘

支援テーマ 新商品開発 販促強化

支援概要

■ 支援対象

- 岩手県大船渡市にある温泉旅館、三陸の新鮮な旬の海の幸を豊富に使用した料理の評価は高い

■ 支援専門家

- ㈱雅総合研究所 鶴田信幸、二宮外成

■ 支援概要/テーマ

- 品質を維持する為の人材育成教育 (おもてなし教育)、サービスマニュアルの整備、顧客アンケートシステムの構築
- 管理体制強化として、会社方針の明確化、社員意思統一の実施、組織運営の構築、経営者の心構え勉強会の実施 など

支援成果

■ 品質向上のための課題抽出とマニュアル作成

- サービス品質の標準化に向けて、現場従業員へヒアリングし、運営マニュアルを作成



■ 会社方針を明確化

- 経営者、支配人、従業員へのヒアリング結果に基づき、「ビジョン、企業理念、基本思想」を整理し、見える化を実現

■ 人材教育の実施

- 従業員を対象に「従業員意識調査アンケート」と「個別面談」を実施し、結果に基づいたおもてなし教育を実施
- アンケートのフォーム作成と集計手法の定着化



支援先 酔仙酒造(株)

支援テーマ 企業理念開発 市場調査

支援概要

■ 支援対象

- 震災前は本社・工場が岩手県陸前高田市にあったが、震災後は大船渡市に移転、代表的商品は「雪っこ」

■ 支援専門家

- ㈱ローカルワイズ 代表取締役 久保晴資

■ 支援概要/テーマ

- 新ブランドのコンセプト設計、企業理念 (使命・信条・行動規範) の再構築
- 上記コンセプトに基づき新商品の企画・開発、関東圏の日本酒ユーザー及び取扱店などでフィールドワークなど (部門別タスクフォース (専門部署) を組成し実践)

支援成果

■ 企業理念開発

- 部門横断的に3グループに分け企業理念開発ワークショップを実施し、「美酒伝承」をスローガンに企業理念を構築
- 企業理念の浸透と行動規範の啓発するためのツールを制作



■ 日本酒の消費実態調査

- 首都圏の一般消費者を対象に日本酒の消費状況や飲食店の選定傾向の調査を行い、商品開発やマーケティング分野へ活用



支援先 三陸聖地化委員会

支援テーマ クラウドファンディングの活用

支援概要

■ 支援対象

- 三陸コンテンツツーリズムの聖地化を目指すことを目的に2017年4月1日設立

■ 支援専門家

- CAMPFIRE株式会社 ソーシャルグッド事業部 酒向萌実

■ 支援概要/テーマ

- プロモーション、運営管理全般の助言 指導
- プロジェクト掲載コンテンツの企画 作成
- 自社HP構築 (コンセプト・コンテンツ制作等)
- 情報発信体制の構築

支援成果

■ プロモーション

- クラウドファンディング向けの訴求力 (説得力)のあるコンテンツ・デザイン企画 制作
- 自社HPリニューアル (コンセプト企画 制作ノウハウの定着)



■ 情報発信力強化

- TwitterやオフィシャルHPの拡散方法や文章作成のポイントをハンズオンで指導し、社内体制の整備及びノウハウの定着

■ 運営・管理体制の効率化

- 専門家ネットワークを活用し最適なデザイン制作等の提携業者をマッチング、コスト削減、納期短縮、デザイン品質向上を実現



支援先 ㈱宏八屋

支援テーマ :ブランディング、営業力強化

支援概要

■ 支援対象

- 岩手県洋野町にある昭和25年3月創業の水産加工会社

■ 支援専門家

- 株式会社エイチエムシー 代表 星野剛

■ 支援概要/テーマ

- ブランディング構築に係るコンセプトワーク、クリエイティブディレクションを実践、コンセプトに基づき会社パンフレット等の販促ツールをブラッシュアップ
- 外商力強化のため、ターゲット顧客の整理、営業プロセス管理手法の定着化を図

支援成果

■ 全体・コンセプト確立

- コンセプト整理 構築により社内意識改革、後継者の積極的な経営参画、商品統一感を形成 (経営のターニングポイントを確立)

■ 販促ツールの制作

- 確立されたコンセプトのもと、当社「老舗感」を訴求した店内パネル・POP・レイアウト変更による本店直営店の売り場改善
- お土産箱詰めやクール便などのシールをリニューアルによる高級感・老舗感の醸成



■ 商品力・営業力強化

- 当社の強みを訴求できるパンフレットを策定し、外商力を強化



支援先 :キャピタルホテル1000(株)

支援テーマ :組織活性化 収益構造改革

支援概要

■ 支援対象

- ▶ 風光明媚な高田松原海岸に接し、陸前高田市の観光拠点として歴史を刻んできたホテル

■ 支援専門家

- ▶ 公益財団法人 日本生産性本部 経営コンサルタント 出縄恵介

■ 支援概要/テーマ

- ▶ 定期経営会の設置、経営方針の理解促進と行動の開始
- ▶ 経営幹部に対する人材教育
- ▶ 販売チャネル強化 (ネットエージェント、自社HP)
- ▶ 料理別原価管理の改善 など

支援成果

■ 業績推進体制の強化

- ▶ 経営会議、営業推進会議等などの定期開催の推進
- ▶ 社員・役員等の責任分野、行動管理、成果指標の設定
- ▶ 将来の売上予測と対応方策の策定指導

■ 集客力強化、商品企画活動の強化

- ▶ 営業部員に担当顧客(企業団体約200社)を割り当て、年間営業計画策定の指導・助言
- ▶ ホテル企画商品の情報発信手法の確立 (新聞折込、年3回予定)
- ▶ 三陸美味満載コースなどの新規宿泊プランの企画・開発

■ 食材原価率の改善

- ▶ 朝食料理、宴会・法事料理、仕入先等の見直しにより原価率改善に貢献



支援先 (株)あんしん生活

支援テーマ :事業計画 販売戦略立案

支援概要

■ 支援対象

- ▶ 国産・三陸産の原料にこだわり、ひとつひとつの手作りすることにこだわりを持つ、岩手県陸前高田市にある食品加工会社

■ 支援専門家

- ▶ 山田会計事務所 所長 山田英裕

■ 支援概要/テーマ

- ▶ 経営PDCAサイクルの確立 :月次進捗会議 (予実対比の進捗報告、対応方策の検討等)の設定・実施に係る助言・指導
- ▶ 販売戦略の立案 :具体的な事業計画及び成長戦略の方針決定・行動計画策定のサポート
- ▶ 営業力強化 :営業ツール改良、提案力の向上など

支援成果

■ 経営体制の改善

- ▶ 月次経営会議と目標達成状況の評価会議の定着化
- ▶ 年度計画、営業先別売上計画などの各種報告書整備

■ 売上改善

- ▶ PPM分析～3C分析等による販売方針・計画の策定
- ▶ 新商品のパッケージ案策定、会社紹介パンフレットデザイン改修
- ▶ 原価計算制度の再構築により、運用方法の改善

■ 人材育成

- ▶ 従業員の意識調査・アンケート調査や個別面談結果に基づき、社内改善ポイントの整理、会社が目指す方向性の実現
- ▶ 就業規則を見直し、人事諸規程 (就業規則、賃金規程等)を整備



支援先 (株)バンザイファクトリー

支援テーマ :情報発信 販促強化

支援概要

■ 支援対象

- 我杯、福おちよこ、iPhoneケースなどを有する「木工品製造部門」と三陸甘茶煮、椿茶などを有する「食品製造部門」の2つの製造部門から構成される陸前高田の事業者

■ 支援専門家

- アジュアスカイコンサルティング(株) 代表取締役 宮口直也

■ 支援概要/テーマ

- 商品コンセプトを整理し、情報発信可能なレベルで文章化
- ターゲット顧客層を明確化し、訴求力のあるプロモーションコンテンツの制作と自社Webを中心とした直販体制を構築し、SNS等を活用して情報発信力強化を図る

支援成果

■ 全社コンセプトの再構築と顧客イメージの強化

- やや社会性に寄ったセールスコピーは商品の深みづけに活用しつつ、顧客便益や利用シーンを前面に押し出すように、訴求の建付けを変更



■ 販売拡大に向けた小売サポートの充実化と直販体制の強化

- WEBを中心とした直販プラットフォームの構築を基本に、SNSなどの広告運用方法を導入
- テスト運用の結果、広告費投下に対して十分な売上・利益が期待できるコンバージョンの達成を確認できたことから、今後はこれら販促活動を計画的に実施していく



■ ホテル 旅福院への販促のための企画提案化と商談開始

- 旅館・ホテル向け提案書の北日本銀行様、JTB様、HIS様からの取引先への紹介を執りつけとラグビーワールドカップ公式グッズへの「我杯」の採用についてHISグループ企業と商談を開始し概ね決定

支援先 :合同会社ベース

支援テーマ :商業施設開発

支援概要

■ 支援対象

- 被災5事業者が出資者となり合同会社ベースを設立
- グループ補助金を活用し、テナント型共同店舗を整備

■ 支援専門家

- (株)ジオアカマツ 取締役開発本部長 加茂忠秀

■ 支援概要/テーマ

- 共同店舗施設設計に関わる提案・指導・助言
- 共用部の管理・清掃等の協議、管理運営計画策定の助言
- 不動産賃貸事業者としての役割、管理内容、契約等の助言・指導
- 開業時・開業後の共同販促等に係る助言・指導

支援成果

■ 共同店舗施設計画の策定

- 施設計画、サイン計画等、出店者と施工者の調整
- ピクトサインのデザイン提案書、外壁・外構等資料の策定

■ 管理運営計画及び体制の構築

- 当施設の事業規模に見合った計画体制の構築
- 効率的な運営管理に関する指導・助言

■ 共同販促体制の整備・情報発信力の強化

- 開業告知に係る効率的な情報発信手法や販促方法の定着化



支援先 ㈱共和アルミニウム工業

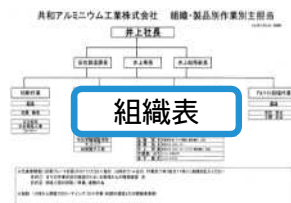
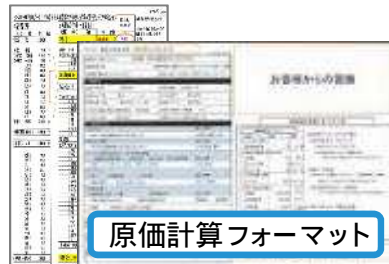
支援テーマ 生産工程改善

支援概要

- 支援対象
 - 金属加工及び金属製品の表面処理(アルマイト加工処理)
- 支援専門家
 - 積水化学エンジニアリング(株) 名倉太一郎
- 支援概要/テーマ
 - 生産性改善に向けた「可視管理 (VDCA)+ 日常管理 (SDCA)+ 方針管理 (PDCA)」の管理手法の定着化
 - 受注ロス低減、不良発生率低減、備稼働率向上させ、採算性の改善を目指す
 - 原価管理体制の構築

支援成果

- 原価の見える化
 - 見積原価計算基準に基づく計算手法の確立
 - テンプレートを整備 (標準化) だれもが試算可能な体制を整備
- 生産工程の改善
 - 設備・人の稼働時間の可視化、日次生産計画・実績分析の仕組化、定期会合による意志疎通化を実現 (生産性110%程度向上)
 - 設備診断結果 (年間操業時間の3割が故障・停止)に基づき、保全体制の見直し、品質の安定化を実現
- 会社経営体制の見直しと運営管理体制の構築
 - 組織体制の見直し 組織表の策定による会社運営の指示・命令の明確化



支援先 ㈱八葉水産

支援テーマ 損益管理体制の構築

支援概要

- 支援対象
 - 昭和47年に創業の宮城県気仙沼市にある水産加工会社
- 支援専門家
 - (株)J-TAPアドバイザー 代表取締役 片寄学
- 支援概要/テーマ
 - 営業活動の進捗に関わる管理指標の調査・分析
 - 生産活動の進捗、製品別原価に関わる管理体制の調査・分析
 - 上記分析に基づき、営業活動・生産活動に係る損益管理フォーマットの作成、運用 管理方法の助言・指導

支援成果

- 営業管理指標の設定 体制構築
 - 各得意先別品種別の売上高/売上単価/運賃等の管理体制構築
 - 得意先別限界利益の管理体制の構築
- 製品別原価に関わる管理体制の構築
 - 仕入品種別の仕入高、仕入数量、仕入単価管理の仕組化
 - 製造品種別の材料の使用量、廃棄量等を把握し、品種別の材料費管理を実現
- 営業・生産活動損益管理フォーマット作成
 - 拠点/製品群別限界利益と拠点別直接労務費管理フォーマットを作成、運用体制を整備



支援先 :サンフレッシュ小泉農園

支援テーマ 認証取得に向けた環境整備

支援概要

■ 支援対象

- 最新式オランダ栽培技術方式を取り入れ、2haの大規模トマト栽培・販売を営む

■ 支援専門家

- (株)ファーム・アライアンス・マネジメント 専務取締役 数納明

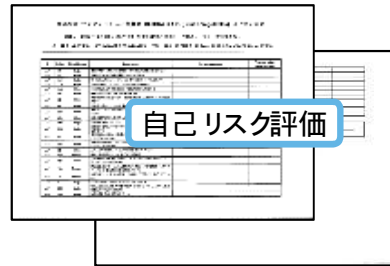
■ 支援概要/テーマ

- GLOBALG.A.P.取得に向けての環境整備、取得後の経営改善策の検討
- 生産工程の改善、管理体制の構築
- 作業リスク評価 軽減策の検討、ICTを活用した記帳・管理業務プロセスの策定

支援成果

■ 農園運営管理におけるリスク評価

- 生産工程別に課題抽出・対応策の策定
- 労働安全・衛生面におけるリスク評価表の作成



■ GLOBALG.A.P.の規格を用いた自己評価

- グローバルGAP手順書に基づいたリスク管理・モニタリング体制の構築



■ 生産工程の改善、管理体制の構築

- 整理整の徹底、注意喚起等の掲示物の設置など運営管理ルールの設定、モニタリング体制の整備



支援先 (株)石渡商店

支援テーマ 販路開拓

支援概要

■ 支援対象

- フカヒレの製造販売及び地場産品を活用した加工品の製造販売

■ 支援専門家

- エージェント・ハムヤック株式会社 代表取締役 矢部幹治

■ 支援概要/テーマ

- 海外販売に向けた、輸出手続き・流通ノウハウの定着化、海外販売体制の構築
- 海外プロモーション・PR手法を確立すべく、現地にて市場・顧客ニーズを実施、展示会・イベントなどへ出展し、テストマーケティングを実施
- 上記ハンズオン支援による人材育成

支援成果

■ 海外輸出関連に関する支援取組

- 申請・登録書類の作成 (ML番号申請書等)
- 商品の輸出販売に係る手続き、輸送方法等手法の定着化、社内チーム編成

■ 商品の訴求力向上、プロモーション手法の確立

- 現地法規制に基づくプロモーションツールの制作
- オーストラリア向け新商品の最終化 (デザイン、試作品製作等)
- インドネシアの現地販売に向けて、テストマーケティングイベントを開催、インドネシアの法令に準じた表記・デザイン仕様の作成



支援先 藤田商店

支援テーマ 事業者協業による6次化支援

支援概要

■ 支援対象

- 藤田商店 (ワカメ養殖、水産加工) (株)MCF (水産加工) カネヒデ吉田商店 (ワカヒレ加工) の3社による合併会社の設立を目指す

■ 支援専門家

- (株)ローカルワイズ 代表取締役 久保晴資

■ 支援概要/テーマ

- 合併会社設立準備及び組織体制編成の助言 (企業理念、事業ビジョンの策定、3カ年事業計画の策定、CI、ロゴなど開発)
- ターゲット顧客の明確化、競合他社分析
- ブランドサイト 販売サイトの立ち上げ など

支援成果

■ スタートアップから事業の具現化

- 合併会社設立、企業理念、社名・ブランド開発、市場調査、事業計画及びブランド戦略策定、コミュニケーション軸開発



■ 自社HP ECサイトの構築

- 自社ECサイトを開設



■ プロモーション強化

- 合併会社「さんりくみらい」設立に係るプレスリリースを実施
- ECサイトの公開に合わせ、「OHOKU360のサイト」及びFB等のSNSで公開



支援先 (株)マルキン

支援テーマ 養殖場の運営管理構築

支援概要

■ 支援対象

- ほたての業務用卸・販売、銀鮭の養殖・販売を営む宮城県女川町にある水産加工業者

■ 支援専門家

- 一般社団法人マリノフォーラム 21 専門研究員 大石新市

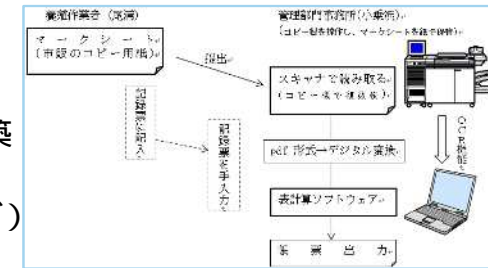
■ 支援概要/テーマ

- 国際認証エコラベルASC取得に向けた、養殖漁業改善プロジェクトに関する助言 指導
- 電子養殖履歴 (トレーサビリティ) システム運用 構築
- 養殖場モニタリングデータ運営管理の仕組みづくり

支援成果

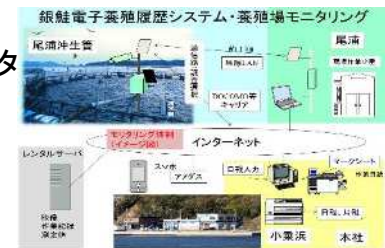
■ 電子養殖履歴 (トレーサビリティ) システム運用 構築

- 現状の課題 (少ない投入要員、要員のスキル、投入すべき項目の種類とデータ量等) を整理し、現場に定着可能な仕組みを構築
- 養殖運営・管理プロセスの電子化 (養殖日誌の電子化など)
- 運用・管理マニュアルの整備



■ 養殖場モニタリングデータ運営管理

- AIPの要件をクリアできる養殖場モニタリングデータ運営管理体系の構築
- 電子養殖履歴 (トレーサビリティ) システムの構築



運用マニュアル



支援先 ㈱鮮冷

支援テーマ 販促ツールの開発

支援概要

■ 支援対象

- 女川町の鮮魚冷凍冷蔵会社(株)石森商店と鮮魚販売・加工会社(株)岡清の合併会社。震災後の売り上げは震災前の7割程度

■ 支援専門家

- 凸版印刷株式会社 東日本事業部 若梅富士夫

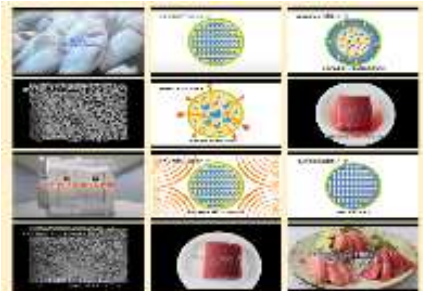
■ 支援概要/テーマ

- 水産資源、設備 (CAS冷凍技術)をアピールポイントとしたプロモーションコンテンツ制作
- 現状 課題の整理、基本構想案の作成
- 映像コンテンツ企画 制作、映像演出 編集、撮影 編集関連、ナレーション制作

支援成果

■ プロモーションコンテンツの制作と手法の効率化支援

- コンテンツ
 - ・北海道との差別化、河川からのミネラルが流れ込むイメージ、穏やかな入り江での養殖
- プロモーション手法の効率化
 - ・映像化により国内外の展示会、商談会での活用



支援先 :ダイショウ水産(株)

支援テーマ 商品開発・自社EC構築

支援概要

■ 支援対象

- 宮路県石巻市にある水産加工会社で、「伊達なきんぎ極造り」と「筋子の地酒粕漬」が代表的な商品

■ 支援専門家

- ブレイントラストカンパニー(株) 代表取締役 大志田典明

■ 支援概要/テーマ

- 既存商品オールラインアップからセレクトしたマーケットイン型の新商品開発 (セット商品)
- 自社通販サイトの新設、オペレーションツールの制作
- 通販事業のオペレーション設計、運営の定着化

支援成果

■ セット商品の企画 開発

- 自社通販のセット全7種の開発、発売開始

■ ショッピングサイトの制作

- ショッピングサイト職人手造りダイショウ魚店 (うおてん)の構築、運用開始

■ 通販オペレーションツールの制作

- ブランドストーリーリーフレット、通販商品リーフレット、サンキューメッセージ等制作



支援先 (株)エムコーポレーション

支援テーマ :CRM・業務効率化

支援概要

■ 支援対象

- 宮城県石巻市所在の鯖寿司の製造・販売（仙台市に直営店舗）

■ 支援専門家

- (有)バルビット研究所 代表取締役 嶋村譲

■ 支援概要/テーマ

- 顧客管理システムの構築（現状プロセス調査、改善案の作成、管理コード体系の見直し、再設計、顧客データ分析に基づく優良顧客の洗出し）
- 顧客・販売システムの連携強化による業務効率化
- 飲食店オペレーションの改善、人員の再配置

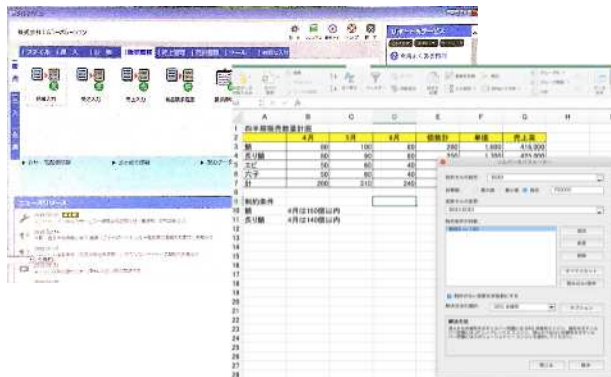
支援成果

■ 顧客管理システムの構築・オペレーションの効率化

- 顧客管理システムへ顧客マスター（約900件）の整備
- 受注・販売管理システムとのシステム連携・環境整備

■ 優良顧客の選定、DMによるテストマーケティング

- 優良顧客の選定、効果的なDM発送・顧客管理の仕組み構築
- 業務プロセスの可視化・改善により、手作業工程が削減され、営業利益が改善



支援先 (株)ヤマニシ

支援テーマ :作業能率改善

支援概要

■ 支援対象

- 大正9年創業、東北最大級の建造能力と修繕ドックを持つ造船業者。RORO貨物船、一般貨物船、フェリー、LPG船、漁業実習船、他各種官公庁船を建造

■ 支援専門家

- (一財)日本船舶技術研究協会 谷川文章

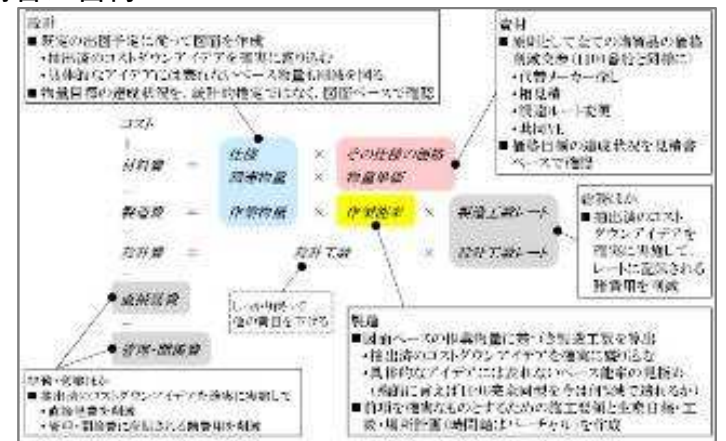
■ 支援概要/テーマ

- 生産日程計画における負荷工数平準化
- 予算工数に主眼を置いた日々の実行管理
- 作業そのものの方法改善 ※ 既受注船あるいは今後受注する個別設計船の原価計算にも反映

支援成果

■ 製造能率の改善

- 製造能率改善によって、標準船の見積原価における製造工数をほぼ目標近くの約13%程度を削減
- 併せて今次活動を通して、コスト構造を因数分解し、その一つである製造作業能率を科学的に分析・評価する視点と手法を、製造部門の技術者が習得



支援先 ㈱海遊

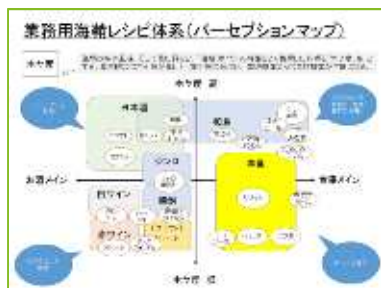
支援テーマ 販路拡大

支援概要

- 支援対象
 - 牡蠣・ホヤの養殖及び貝類加工品等の販売
- 支援専門家
 - ㈱コミュニナ マーケティング・ディレクター 笠間建
- 支援概要/テーマ
 - 飲食店をターゲットに徐々にホヤを消費者の間に浸透させる「BtoB型の間接アプローチ」の実践
 - インタネットを活用したマーケティングリサーチ
 - 業務用レシピへのアドバイス及び栄養計算、レシピ集のデザイン企画・編集、既存取引を対象とした品評会開催

支援成果

- マーケティングリサーチ
 - 首都圏における海鞘取り扱いの可能性がある飲食店のペルソナの把握、海鞘の営業ターゲットのプロファイリング
- 業務用レシピ集、タペストリーの開発
 - 飲食店向けに販路拡大を行う営業ツールとして、「海鞘ガイド」と「レシピ集」を制作
- 試食品評会の実施
 - 19店・社へプレゼンと商談実施により、直接的な営業コミュニケーション機会を創出（今後フォロー営業を実施）



タペストリー



支援先 ㈱高德海産

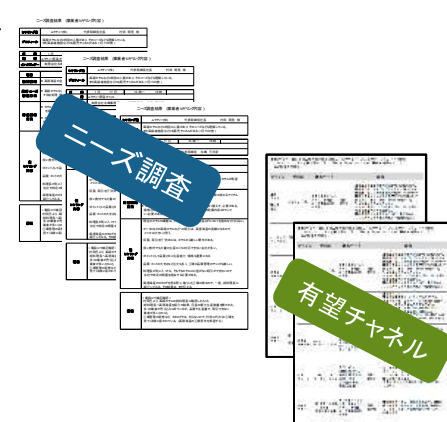
支援テーマ 販路開拓

支援概要

- 支援対象
 - 1947年に海産物商として創業、魚を選び抜く「目」と加工する「技」に強みを有する水産加工会社
- 支援専門家
 - ㈱日本能率協会コンサルティング所属 玉井正則
- 支援概要/テーマ
 - 業務用ルートを中心にホテル等へヒヤリング、新規チャネル選定
 - 有望チャネルの選定、ヒヤリング訪問し、商品開発ニーズの把握
 - 上記に基づき、新商品企画・開発の推進

支援成果

- 販路開拓先のターゲットと開拓戦略
 - 外食ルートの有望チャネルを選定、市場のニーズを把握し、今後の販売方策と商品アイテム抽出等の取組手法を定着化
- こだわりを持つ外食ルートの確立
 - 業務用(外食)ルートをターゲットにニーズ調査、分析結果の整理
 - 営業アプローチ方法を見直し、新規販売計画の策定、販売体制の確立



支援先 ㈱門間筆笥店

支援テーマ :ブランディング 販路開拓

支援概要

■ 支援対象

- 創業145年の仙台筆笥の製造販売業者

■ 支援専門家

- ㈱ローカルワイズ 代表取締役 久保晴資

■ 支援概要/テーマ

- 富裕層をターゲットとしたアプローチ方法の指導
- 海外展開、伝統工芸品の事業展開などで先行展開している事業者へのインタビュー調査
- ブランドイメージ強化に向けたコンセプトブック制作 (海外ターゲットを想定し英語、中国語、日本語の3ヶ国語版を制)

支援成果

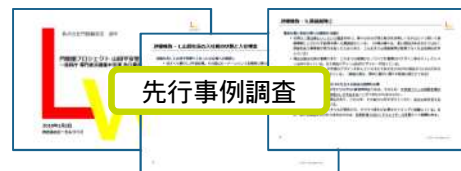
■ コンセプトブック制作

- ブランドイメージを強化するコンセプトブックを作成
- ブランド価値を整理しテーマを「The Art of Space "Minmaya" 」と設定



■ 先行事例調査

- 漆器の製造販売で積極的な事業展開をしている山田平安堂の社長へインタビュー実施
- 今後の事業展開計画の参考とするとともに、商品開発や事業展開における協働体制を確立



支援先 :ゼライス㈱

支援テーマ 通販事業の売上拡大

支援概要

■ 支援対象

- 国内有数のゼラチン製造メーカー

■ 支援専門家

- 千趣会マーケティングサポート㈱ 代表 中山悦二郎

■ 支援概要/テーマ

- 通信販売事業における販売促進 顧客管理手法の改善 (顧客アンケート調査 顧客ステータス定義販促物の改良、新規顧客用トライアルセット開発)
- 競合他社商品の分析、競合優位に向けた訴求点の確認 価格ライン パッケージ等の商品改良
- 今後3年間の事業計画の策定に関する助言 指導

支援成果

■ 顧客管理手法の確立

- RFM分析 (顧客の優良度を時系列でチェックするための手法)を設定



<コールセンター研修>

■ 商品開発 販売促進

- 主力商品のパッケージ変更とタブレットタイプの品揃え充実化
- ECサイトリニューアル、休眠顧客の掘起しテスト販促を実施し、販促実効性を確認



新商品ラインナップ

■ コールセンター品質の強化

- コールセンター研修を実施、顧客対応スキルを向上

■ 中期経営計画の策定

- 事業拡大に必要なタスク・アクションプランを盛り込んだ計画策定



中期経営計画

支援先 (株)かわまちてらす関上

支援テーマ :まちなか再生計画策定

支援概要

■ 支援対象

- 地元事業者が中心となり関上地区の名取川堤防沿いに商業施設開業を目指し、平成29年9月に設立されたまちづくり会社

■ 支援専門家

- (株)平野デザイン設計 平野哲行

■ 支援概要/テーマ

- まちなか再生計画に係る基本計画図、商業施設のテナント配置計画(案)の作成
- 自動車・歩行者導線計画、駐車場整備計画への助言・指導
- 賃料収入想定に基づく収支計画・資金計画の作成(収益性が確保される建築費の検討など)

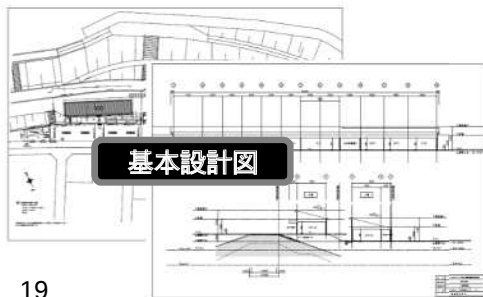
支援成果

■ 名取市まちなか再生計画策定

- まちなか再生計画策定に係る助言・指導
- 商業施設等整備計画、施設等配置整備の方針・計画、来街者動線計画等の策定

■ まちづくり会社の体制整備

- 収支計画・資金計画の策定アドバイス
 - 賃料収入アップに係る提言
 - 建物形状の整理や外壁及びサッシに対する提案



支援先 : (株)佐々直

支援テーマ 新商品開発・メニュー開発

支援概要

■ 支援対象

- 創業以来、関上の地にてかまぼこを製造、昭和45年に有限会社佐々直を設立

■ 支援専門家

- ライズエイジングコンサルティング 代表 宮崎秀和

■ 支援概要/テーマ

- 新商品企画・開発(ターゲット選定、商品コンセプト設計、メニュー・レシピ開発、試食会実施(FB評価))
- 既存惣菜商品のブラッシュアップ(新規総菜メニュー仕様書(5アイテム)、パッケージデザインのリニューアル など)

支援成果

■ 新商品開発の方向性提案

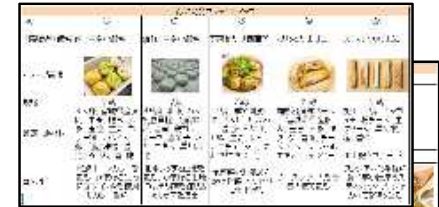
- 競合調査結果に基づき、コンセプト立案及び新商品開発
- 試作商品の評価会を実施

■ 既存総菜商品ブラッシュアップ

- 既存商品5品のブラッシュアップ
 - ① 肉白身小籠包、
 - ② 海鮮白身小籠包
 - ③ 野菜餡かけ揚蒲鉾
 - ④ カリッとかまぼこ(春巻)
 - ⑤ スティック状かまぼこ

➢ 新商品3品の開発

- ① 北限しらす蒲鉾の魚介アレルギー
- ② 新東北六目蒲鉾(仮名)
- ③ きちじソース



支援先 (有)マルタ水産

支援テーマ :商品開発 販路開拓

支援概要

■ 支援対象

- 昭和39年創業のコウナゴ加工販売、赤貝・鮮魚の卸売業を営む水産加工会社

■ 支援専門家

- (株)ジャイロ総合コンサルティング 代表取締役社長 西村伸郎

■ 支援概要/テーマ

- 新商品企画、試作品製作、試食会 評価の一連新商品開発支援
- 新販路先候補リスト策定、トライアル営業の実践
- パッケージデザイン、パンフレット、リーフレットなどの製作

支援成果

■ 新商品開発

- 『シラスのアヒージョ』と『赤貝のコンフィ』のレシピを考案 試作品の開発

■ 販路開拓 販促ツール制作

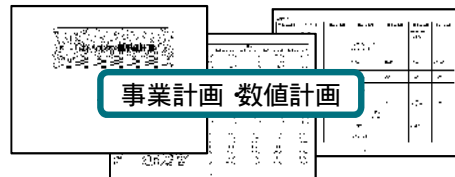
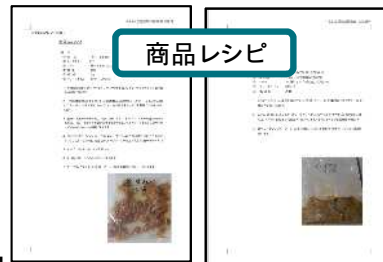
- 新規販路候補「高級スーパー・デパート、食料品専門店、飲食店」などの顧客リストの作成、販促アプローチの指導
- チラシ・パンフレットの制作

■ 販促ツールの制作

- チラシ・パンフレットの制作

■ 事業計画の立案

- 経営理念再整理、数値計画策定
- 就業規則、賃金規定の策定



支援先 (株)気仙沼くわ茶エイトク

支援テーマ :事業方針整理 販促強化

支援概要

■ 支援対象

- 宮城県気仙沼市に所在し、気仙沼で取れるくわ葉のみを用いて、くわ葉の生産からくわ茶製造、加工、販売を行っている

■ 支援専門家

- (株)桜波 代表取締役 阿部錬平

■ 支援概要/テーマ

- 会社の方向性の検討、事業理念の検討、ターゲットの特定
- 事業戦略の検討、アクションプラン策定
- 販売促進ツールの整備

支援成果

■ 会社の方向性 経営理念策定

- 会社の方向性、社長の使命等を再整理し、経営理念「一杯のくわ茶で、いっば元気と健康を国内外へ届ける」を仮提示



■ 行動指針・アクションプラン

- オーガニック認証取得に関する指導
- 生産・販売体制の構築に関する指導
- 効果的なプロモーション手法の助言 など



支援先 ㈱松柏館

支援テーマ 労務管理体制構築と販促

支援概要

■ 支援対象

- 江戸時代中期創業で延享年間に本陣を務めていた、いわき湯本温泉を代表する温泉旅館

■ 支援専門家

- クロスワンコンサルティング(株) 小尾直樹
- ハンズバリュー(株) 代表取締役 島田慶資

■ 支援概要/テーマ

- 労務管理体制の構築と改善
- 自社ホームページアクセスの向上とコンテンツの充実化、商品力強化

支援成果

■ 労務管理体制の構築 改善

- 客室稼働室数毎 (0室~27室)の接客業務の稼働室毎の人員配置(シフト)管理表(接客係の稼働室毎の業務の可視化)を作成
- 宿泊稼働予測を基にスタッフィングを可能な仕組みを構築
- 売上が向上しても稼働に応じて接客係の人件費が適切にコントロールされるマネジメントを可能とした

■ 新たな顧客層開拓と新商品の開発

- ペットと泊まれる宿泊プランの開発
- いわき観光を満喫できる新商品の開発
 - ・観光施設のチケット付きプラン
 - ・とまと狩りプラン
 - ・夏井川渓谷電車旅プラン
 - ・赤ちゃん無料プラン
 - ・サプライ付きカップル温泉旅行応援プラン
- 自社ホームページのスマートフォン対応



支援先 ㈱清水

支援テーマ 販売拡大

支援概要

■ 支援対象

- 福島県いわき市に所在し、植物用保水材の販売、ふりそでスタジオ運営、プリント事業を行っている

■ 支援専門家

- ㈱日本総合研究所 リサーチ・コンサルティング部門 佐藤善太

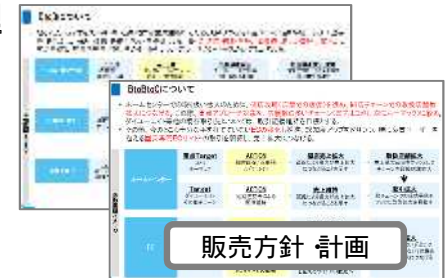
■ 支援概要/テーマ

- 製品特性に関するデータ(含水率及び団粒形成機能、重金属固着性 効果持続性等)の取得 整理
- 取得データの整理 訴求ポイントの明確化し、製品販売方針 販売ターゲットを具体化
- また、上記検討結果に基づき、営業ツール制作

支援成果

■ 製品特性に関するデータ取得 整理

- 外部機関による調査結果に基づき、訴求ポイントの整理、商品説明資料等営業ツールへ活用



■ 製品販売方針具体化

- BtoB及びBtoBtoCにおける販売方針 計画の提言
- 特に、BtoBtoCでは園芸専門ECサイト販売を強化

■ 営業ツール作成

- 商品説明資料、商品説明動画の制作



支援先 ㈱西自動車商会

支援テーマ 販売促進策支援

支援概要

■ 支援対象

- いわき市のスズキ自動車系のディーラー。震災により、自動車展示場・修理工場の建て直しを余儀なくされ、顧客は震災前の7割程度にとどまっている状況

■ 支援専門家

- ジャイロ総合コンサルティング コンサルタント 島田学

■ 支援概要/テーマ

- 販売戦略の策定と販売促進策の拡充
- セールスマックスの見直し及び中古車販売台数の増大（粗利益率の増加）
- ホームページの制作

支援成果

■ 販売戦略の策定と販売促進策の拡充

- 事業方針を整理し、「12か月法定点検の顧客に対するエンジンオイル無料交換」を実施、積極的な広報を行うことで、来店頻度の向上を実現



■ セールスマックスの見直し及び中古車販売台数の増加

- 粗利益率の高い中古車販売の増加を図るためにホームページ制作を実施



■ ホームページの制作

- 来店頻度向上及び中古車販売増大を目的としたホームページの制作と更新運用のためのレクチャーを実施
- 効果的なホームページ更新を可能とする体制の構築

支援先 ㈱阿部ニット

支援テーマ :自社ブランドの創生

支援概要

■ 支援対象

- 福島県伊達市のニット製品製造 販売

■ 支援専門家

- ㈱アイベックス 代表取締役 永森達昌

■ 支援概要/テーマ

- 高度なニット編立て技術を活用した高付加価値ファッション商品開発と販路開拓を支援
- 新規商品に使用するマザーブランドを産地名「伊達ニット」とし、当該商標について、地域団体商標の商標登録を受けることを予定

支援成果

■ ブランドコンセプト作成

- 自社ブランドのコンセプト整理、顧客提供価値の定義づけを行い、ターゲット顧客を明確化



■ 自社ブランド構築PJ 推進体制の確立

- 伊達市に於いて「伊達」の商標登録を進め、地域ブランド「伊達ニット」の創生事業を推進していく体制を確立



■ 販路開拓

- トレンド、需要調査結果に基づき、サンプル品を作製
- 大手百貨店向けにサンプル品の納品、テスト販売を実現

製品のデザイン (イメージ)	A 一般的な標準品	B 自社ブランド商品
糸の種類	平織・一目織まで多種	高級なキルンジュワールを用い、シルクのような肌触りとカシミアのような暖かい毛感を実現
生産	生産性 高い(編立時間の短/高) 大量生産型 機械化と専ら生産向き	生産性 低い(編立時間の長/高) 少量生産型 手作業が中心の生産向き
製品の特色	製品はさかや(縫)めし目目の美しさに こだわること 織り・シワ防止 織り・シワ防止	美目が詰まった美しい目目 帯りめあふれシワ防止 きゅきゅとしたシルク感
事業に与える利点	高産	ニットの製造の難点をベースのラインのデザインとコーディネートで補完する。

支援先 (株)木幡メリヤス

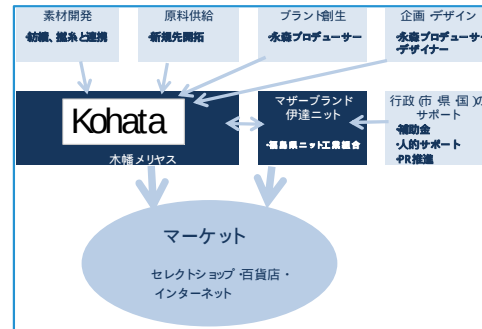
支援テーマ :自社ブランドの創生

支援概要

- 支援対象
 - 昭和40年に創業し、毛メリヤス製品の製造及び販売
- 支援専門家
 - (株)アイベックス 代表取締役 永森達昌
- 支援概要/テーマ
 - 高度なニット編立て技術を活用した高付加価値ファッション商品開発と販路開拓を支援
 - 新商品に使用するマザーブランドを、産地名「伊達ニット」とし、当該商標について、地域団体商標の商標登録を受けることを予定

支援成果

- ブランドコンセプト作成
 - 自社ブランドのコンセプト顧客提供価値の定義づけを完了しターゲット顧客を明確化
- ブランド構築の推進体制確立
 - 伊達市において「伊達」の商標登録を進め、地域ブランド「伊達ニット」の創生事業を推進していく体制を確立



- 販路開拓
 - トренд、需要調査結果に基づき、サンプル品を作製、独自の配色デザインを創出し、プロトタイプを作製



支援先 (有)山形屋

支援テーマ :商品開発・マーケティング

支援概要

- 支援対象
 - 昭和37年に設立の福島県喜多方市にある温泉旅館
- 支援専門家
 - ハンズバリュー(株) 代表取締役 島田慶資
- 支援概要/テーマ
 - 販路拡大に向けて設備投資ゼロ、新たな客層の開拓、新規客の固定化 (Web戦略を中心に支援)
 - 新商品の企画立案、テストマーケティング
 - 観光資源と地元食材の活用、オペレーションの定着化
 - 繁忙期・閑散期の料金体系の見直し など

支援成果

- 新商品・サービスの開発
 - 会津喜多方の自然や文化を盛り込んだ体験型商品を開発
 - アスパラガス収穫体験プラン
 - オール100円の新鮮野菜の朝市送迎付きプラン など
- 集客の強化
 - ネットエージェント(じゃらんnet等)の活用強化
 - スマートフォン対応の予約システム導入支援
 - インバウンド向けのテストマーケティング、商品開発



支援先 (株)フクシマフロンティア・ヒグチ

支援テーマ : 受注拡大・サンプル品質向上

支援概要

■ 支援対象

- 福島県川俣町にある莫大小生地及びメリヤス小製品の製造販売

■ 支援専門家

- (株)アイベックス 代表取締役 永森達昌

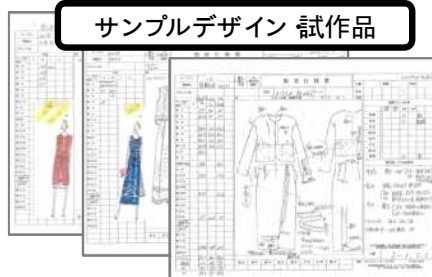
■ 支援概要/テーマ

- マーケットトレンド調査に基づいた、新商品開発の方針検討・決定、デザイン仕様書の作成など
- 作製管理体制の構築 (資材選定、パターン作製 - 縫製・刺繍 - 品質チェック等の管理)
- 展示会場設営の企画立案に係る助言・指導、国内主要な小売店やアパレルへ新規販路開拓支援

支援成果

■ 展示会サンプル仕様書の制作

- マーケットトレンド・需要調査結果に基づき、デザイン仕様書の制作 (20点制作)
- 作製管理体制 (資材選定、パターン作製 - 縫製・刺繍 - 品質チェック等の管理) の構築



■ 販路開拓

- 展示会企画・運営ノウハウの定着、体制整備
- 展示会出展企業17社と商談実施



311 bk	311 ap	310 tp	310 sk
flux blade	flux blade	flux blade	flux blade
16600	22200	13500	16200
P-2	P-3	P-4	P-1
tri-acetate wool	tri-acetate wool	tri-acetate wool	tri-acetate wool
25000	16500	18200	12000
P-6	P-5	P-5-1	
tri-acetate wool	silk polyester	silk tape	

支援先 (有)旅館ひのえまた

支援テーマ : 商品開発・マーケティング

支援概要

■ 支援対象

- 昭和33年創業の南会津郡檜枝岐村にある温泉旅館

■ 支援専門家

- ハンズバリュー(株) 代表取締役 島田慶資

■ 支援概要/テーマ

- 販路拡大に向けて設備投資ゼロ、新たな客層の開拓、新規客の固定化 (Web戦略を中心に支援)
- 新商品の企画立案、テストマーケティング
- 観光資源と地元食材の活用、オペレーションの定着化
- 繁忙期・閑散期の料金体系の見直し など

支援成果

■ 閑散期対策商品の開発

- 「雪遊びプラン」「地酒満喫プラン」「温泉三昧プラン」開発
- 四季の奥会津尾瀬を体験できる宿としてコンセプトを確立



■ 販路開拓

- 新規規チャンネルとして「じゃらん」「楽天トラベル」等のネットエージェントを開拓

■ 業務効率化

- 在庫管理システムを導入し、各ネットエージェントサイトの在庫管理を簡素化



支援先 :富岡ホテル(株)

支援テーマ :ホテル開業支援

支援概要

■ 支援対象

- 富岡町の住民により設立が進められたビジネスホテル。平成29年10月17日にグランドオープン

■ 支援専門家

- (株)ベネフィットソリューションパートナーズ 佐藤崇道 上野恭介

■ 支援概要/テーマ

- ホテル運営のための接客研修、ロールプレイ研修
- 食事メニュー開発、調理レシピの作成
- ホテルパンフレットの作成
- スタッフ管理、業務マニュアルの作成助言

支援成果

■ 接客研修、ロールプレイ研修の実施

- 基本接客研修の実施、ロールプレイ研修実施により実際のホテル運営における動き方やオペレーション方法、メンバー間の連携方法を確立し、メンバー間の相互理解やコミュニケーション促進

■ 食事メニュー開発、調理レシピの作成

- 1か月分の朝食・夕食メニューの開発及び調理レシピの作成

■ ホテルパンフレットの作成

- 営業ツールとして活用可能な画像素材の提供。ホテルパンフレットの完成



■ スタッフ管理、業務マニュアルの作成助言

- 開業に向けたタスクの進捗・全体管理のサポート実施
- 開業後のオペレーション方法についてマニュアルの作成



支援先 :までい工房美彩恋人

支援テーマ :販路拡大・高付加価値化

支援概要

■ 支援対象

- 福島県福島市にある野菜の栽培・加工・販売
- 代表的商品に『いたて雪っ娘(かぼちゃ)』がある

■ 支援専門家

- ローカルフードデザイナー / 伝承料理研究家 坂本貴秀

■ 支援概要/テーマ

- BtoB向け販路拡大に向けて、プロモーション強化(アピールポイントの整理、PRツール制作など)
- 既存商品のセールスポイントを洗い出し、コンセプトを再設定(商品価値の再定義、高付加価値化)

支援成果

■ BtoB向け販路の拡大

- 京都、北海道、青森の飲食店(素材にこだわりを持つ名店)へ試食会を実施、取引に向けて商談実施

■ 商品開発

- ギフトセット商品の企画・開発、ギフトシール等の制作

■ プロモーションツールの制作

- 商品ストーリーを意識したパッケージ、商品ロゴマークの制作
- ブランドロゴマークの作成及びパンフレット制作
- 既存商品パッケージのリニューアル



支援先 : 工房おりをり

支援テーマ : 商品開発 販路拡大

支援概要

■ 支援対象

- 福島県福島市にある真綿を原料とした製造・販売
- 代表的な商品に「真綿洗顔パフ」がある

■ 支援専門家

- 一般社団法人つむぎや 代表理事 友廣祐一

■ 支援概要/テーマ

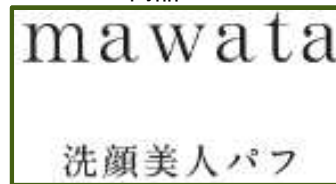
- 商品の高付加価値化に向けた、新商品企画・開発ディレクション
- POP、真綿の説明ツール等のプロモーションツールの企画・制作
- 自社直営ECショップ開設に係るコンセプト設計、コンテンツ・デザイン企画

支援成果

■ 新商品開発

- 新商品「mawata美人」の開発
- 商品デザインのリニューアル、パッケージ・POP等のプロモーションツール制作

<商品ロゴ>



■ 販路拡大

- 自社ECサイトの企画・構築
- ECサイト販売拡大に係るビジネスモデル構築の助言



支援先 : (株)森山

支援テーマ : カフェ店舗及びメニュー開発

支援概要

■ 支援対象

- 館内の源泉を活用した「温泉玉子」で一定の知名度を得ている土湯温泉の温泉旅館

■ 支援専門家

- 一般社団法人IkiZen 代表理事 齋藤由布子

■ 支援概要/テーマ

- 旅館併設カフェ開発に伴う ロビー・フロント& ショップ・カフェ連動リノベーション基本プランの策定
- カフェ開設のための基本設計と参考積算の実施支援
- カフェレシピの開発支援

支援成果

■ カフェの内部及び外部改装プランの策定

- ロビー・フロント& ショップ・カフェを一体的に誘導設計した内装リノベーションプラン設計及び参考積算
- 本館宿泊棟・売店棟・駐車棟を一体的に構成した外観リノベーションプラン設計及び参考積算



■ カフェメニューのレシピ開発

- カフェランチメニュー 3レシピの開発
- カフェスイーツメニュー 3レシピの開発

支援先 : トラスト企画(株)

支援テーマ 新規事業計画策定

支援概要

■ 支援対象

- 産業廃棄物処理の再生技術を活かし、バイオマス資源化等の多岐にわたる事業を展開

■ 支援専門家

- (株)ジャイロ総合コンサルティング 代表取締役社長 西村伸郎

■ 支援概要/テーマ

- 新規事業計画策定に係る助言 指導
- 売上・利益、資金などの各種計画策定
- 素材別に有望性(市場規模・成長性、競合状況、親和性など)をデータ化、営業対象先を整理

支援成果

■ 新規事業計画の策定

- 多機能クッション素材・資材ブランド(タングルド)に係る新規事業計画の策定(光ファイバーを用いたインテリア・家具の製造)
- 海外展開を見据え、貿易商社・貿易コンサルティング会社リストの作成・マッチング

■ 新規事業立ち上げ

- 営業マニュアルの作成
- 営業的アプローチ手法の確立、会社案内のリニューアル版作成

